



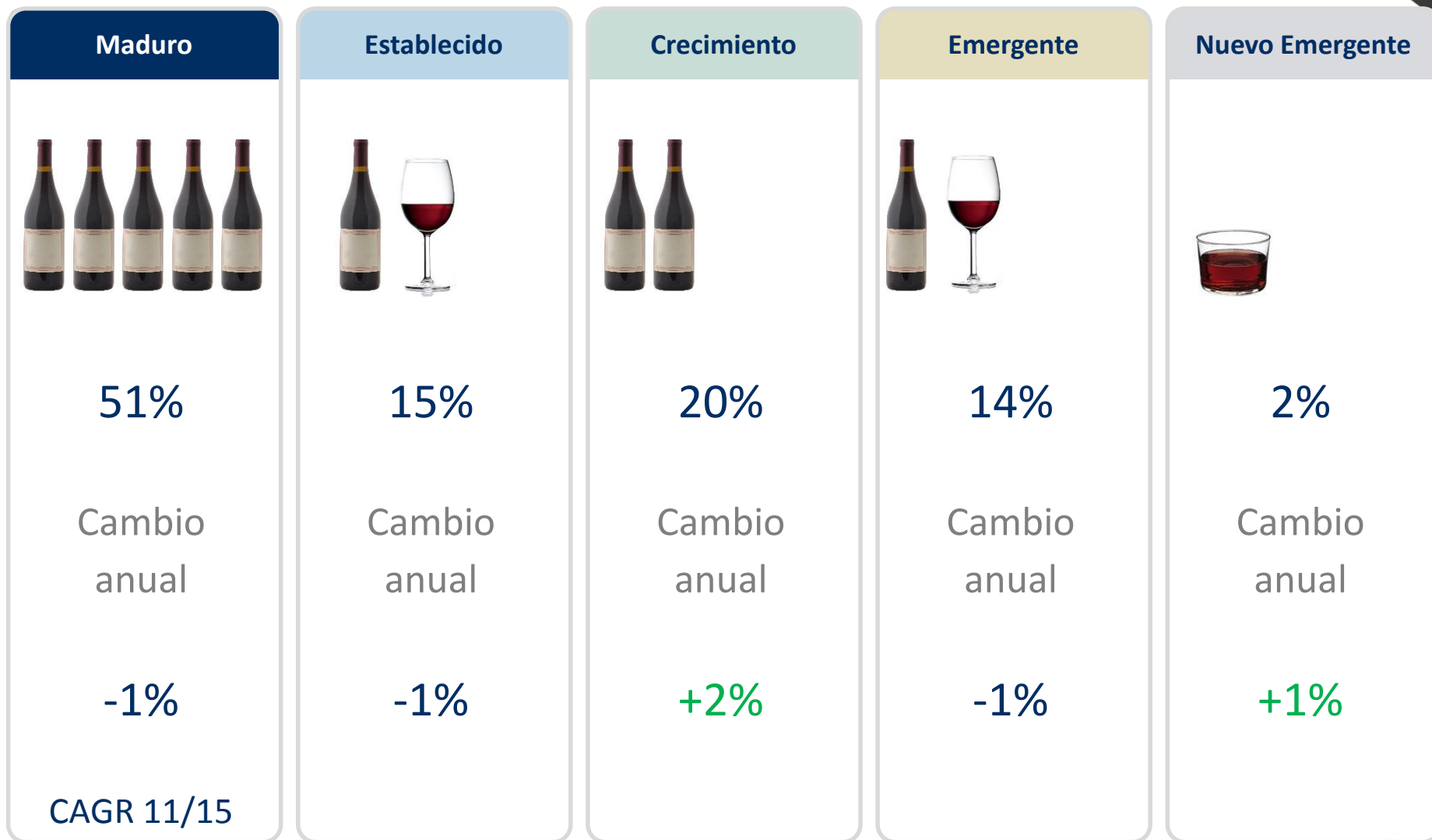
**Tendencias**  
**Wine Intelligence**  
**Barcelona**  
**2016**

**Juan Park [juan@wineintelligence.com](mailto:juan@wineintelligence.com)**

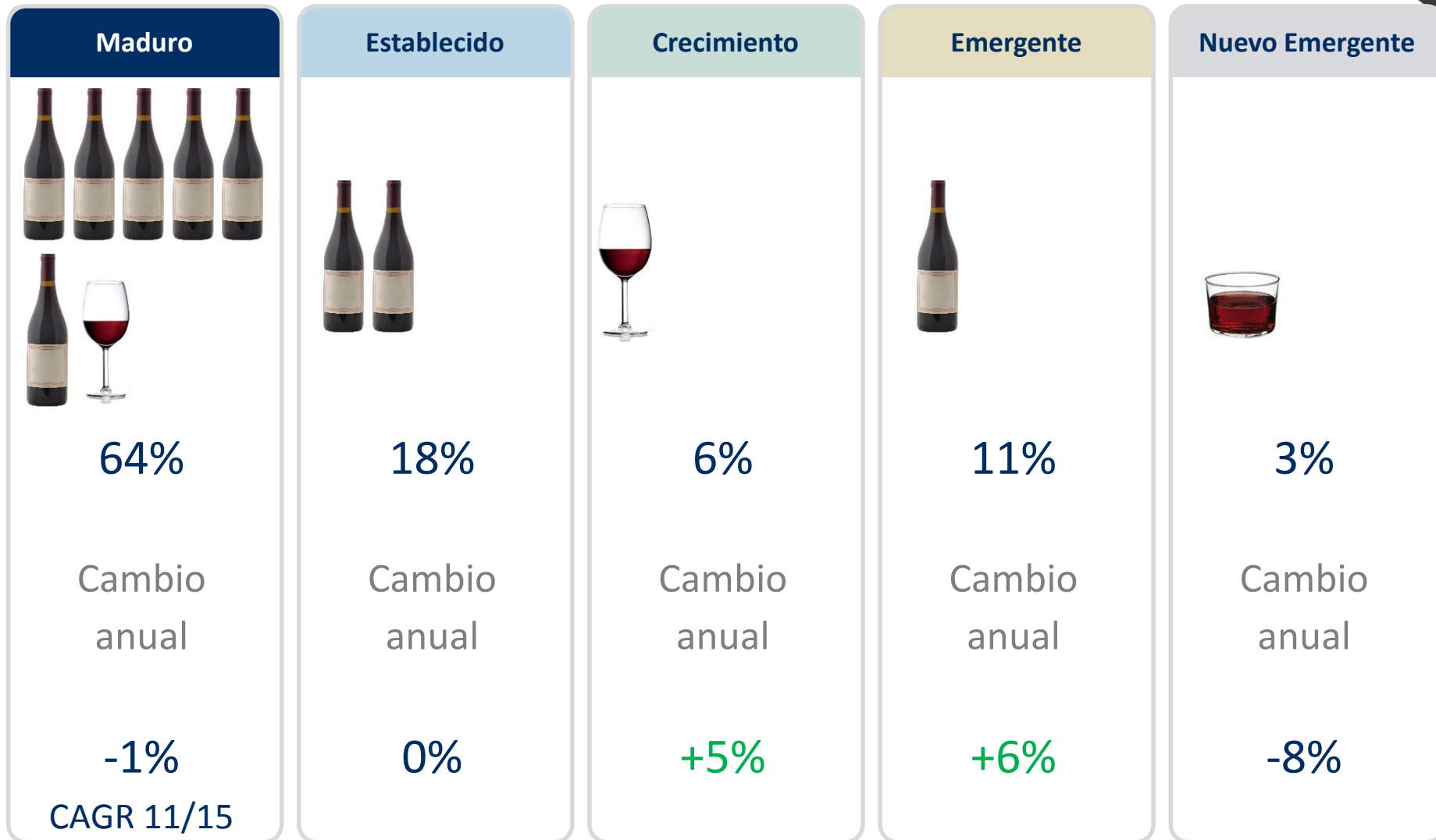




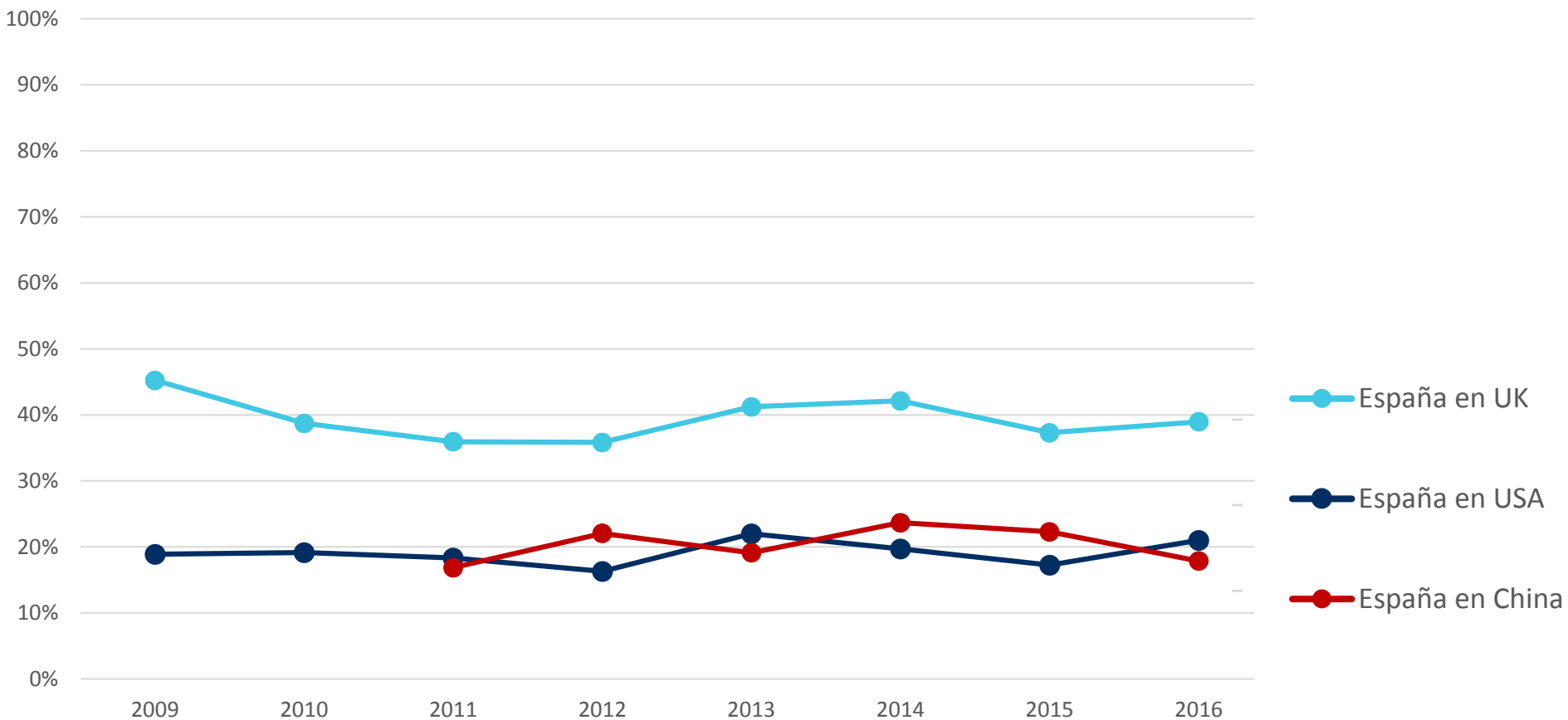
# Distribución de consumo de vino en 2015



# Distribución de consumo de vino España



# España en UK, USA y China (consumo en los últimos 6 meses)



- × Competencia
- × Muchas regiones invirtiendo
- × Saturación de mercados
- × Mayor calidad alrededor del mundo
- × Confusión de los consumidores
- × Consolidación
- × Marcas blancas
- × Productos fáciles de sustituir
- × Eficiencia (producción, transporte y embotellamiento)

1

Centralidad: el arte de ser aceptable



# ¿Cuál elegiría?



A



B



C



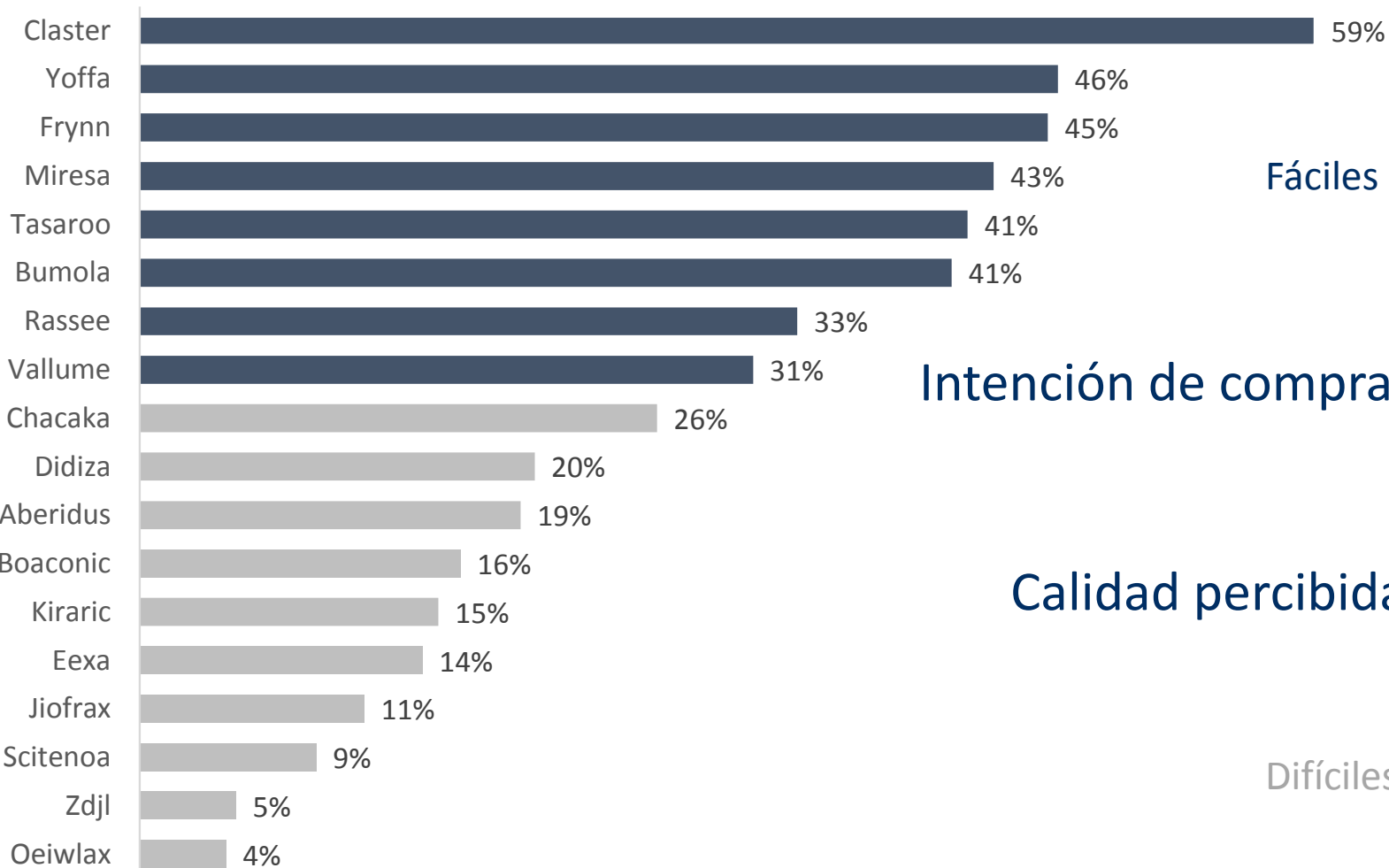
D



E

A word cloud of wine-related terms is centered on the page. The words are arranged in a roughly circular pattern and vary in size and color. The colors range from light grey to dark brown. The words are: Jiofrax, Miresa, Rassee, Bumola, Frynn, Oeiwlax, Tasaroo, Yoffa, Boaconic, Scitenoa, Chacaka, Aberidus, Eexa, Vallume, Zdj, Claster, Didiza, and Kiraric. The words 'Miresa', 'Boaconic', 'Yoffa', and 'Chacaka' are the largest and darkest, while 'Jiofrax', 'Rassee', 'Bumola', 'Tasaroo', 'Eexa', 'Vallume', 'Zdj', 'Claster', 'Didiza', and 'Kiraric' are smaller and lighter in color.

# Facilidad de pronunciación



Fáciles

Intención de compra

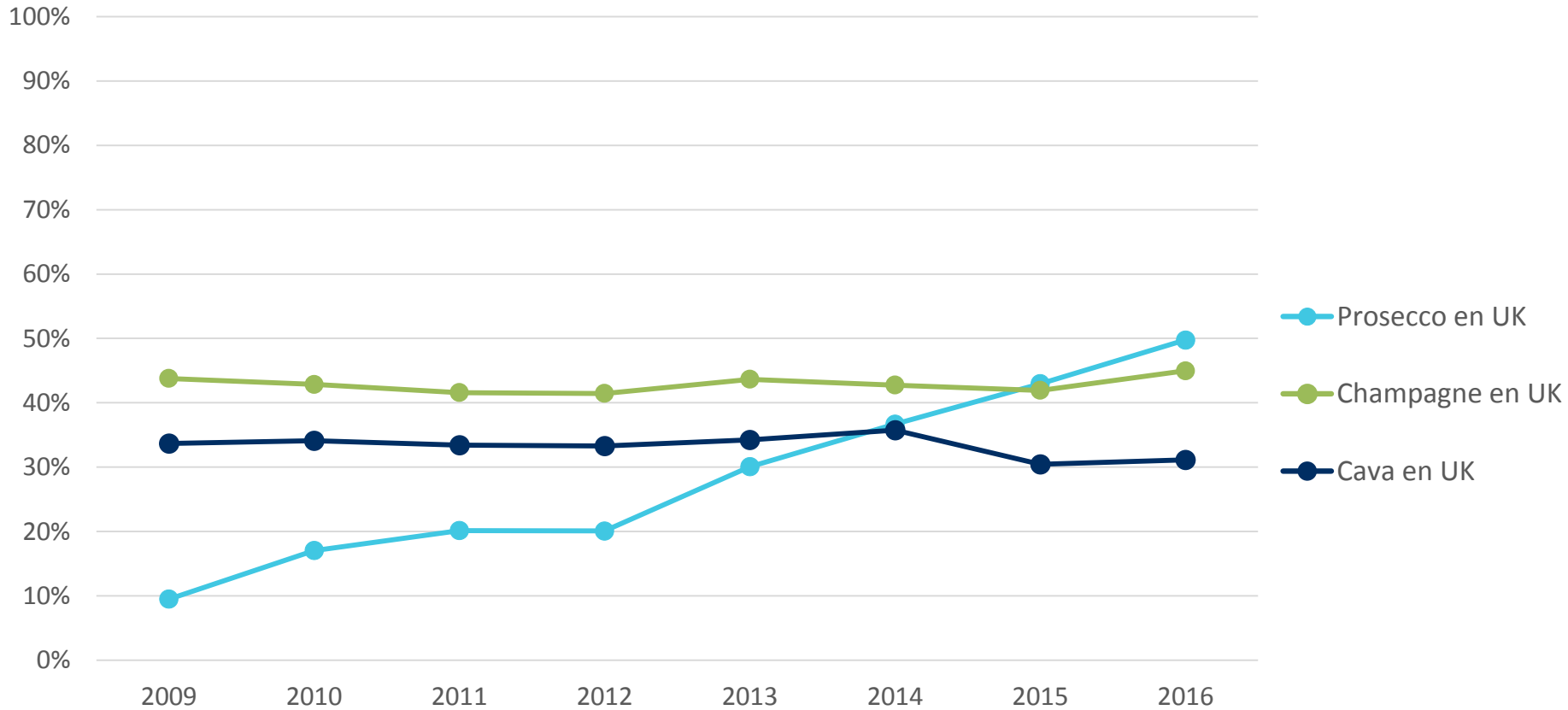
Doble  
100%+

Calidad percibida

60%+

Difíciles

# Cava, Champagne, Prosecco en UK (% de bebedores)



# Cava, Champagne y Prosecco en UK



	Champagne	Prosecco	Cava
Calidad	64%	22%	14%
Sofisticación	60%	21%	12%
Celebraciones	59%	47%	34%
Queda bien	56%	19%	12%
Tradicional	49%	21%	18%
Me gusta el sabor	41%	41%	23%
De moda	32%	33%	13%
Para ocasiones sociales	29%	46%	33%
Para empezar la tarde	27%	39%	23%
Refrescante	23%	44%	27%
Va bien con comida	19%	32%	24%
Relación calidad precio	13%	46%	38%

## 1- Recomendación

It has been offered by **friends**

*Female, 40-44, Tennessee*

My **partner** really likes Prosecco and has been on kind of a Prosecco kick

*Male, 35-39, California*

## 2- Aceptación

It's new to me and **friends** seem to like it. I serve at **gatherings**

*Female, over 65, Rhode Island*

It's pretty popular with my **friends**. I like it and I can get a good quality Prosecco at a **decent price**

*Female, 55-59, Pennsylvania*

## 3- Omnipresencia

It's more **available** where I live

*Male, 21-24, Colorado*

I seem to be spending more time with **people who serve it**

*Female, 30-34, Virginia*



# Factores de decision en USA

- 1 Variedad de uva (75%+)
- 2 Marca que conoce (70%+)  
Recomendación de amigos o familiares (70%+)
- 3 Oferta promocional (55%+)  
País de origen (55%+)  
Región de origen (55%+)
- 4 Recomendación en tienda (50%+)  
Contenido alcohólico (45%+)
- 5 Premios y reconocimientos (40%+)  
Recomendación de un crítico de vino (40%+)  
Recomendación en libros o guías (35%+)  
Medallas o premios (35%+)



<https://av.tib.eu/media/15148?0#>



2

## Distinción: el arte de generar valor

¿Cuál es más cara?

US\$ 44



A



B

US\$ 480

# ¿Cuál elegiría? y ¿cuál no elegiría?



A



B



C



D



E



F



G



H



Masivas

## Aspiracionales

Centralidad y distinción



## Excéntricas

Distinción sin centralidad



## Periféricas

Sin distinción sin centralidad





A

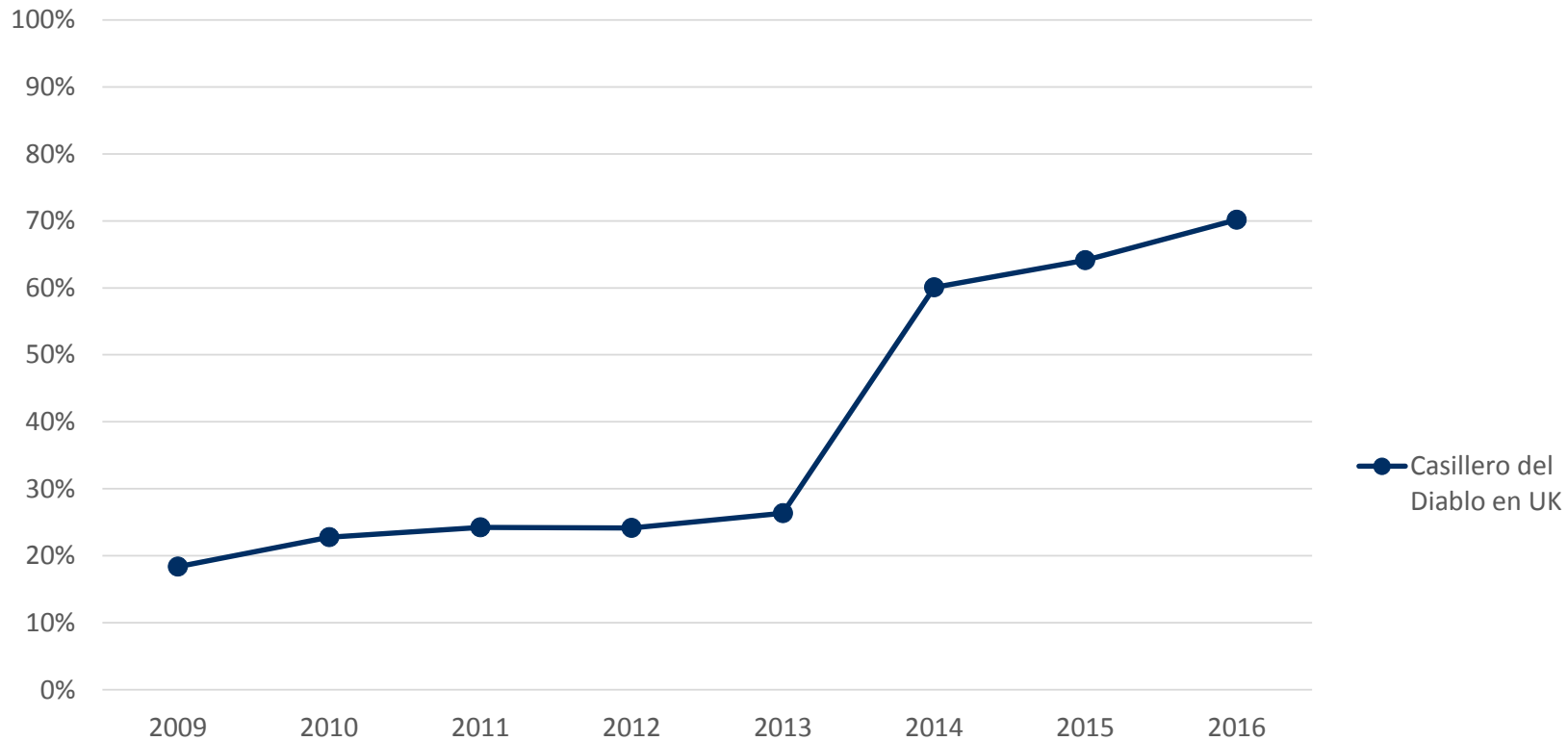


B



C

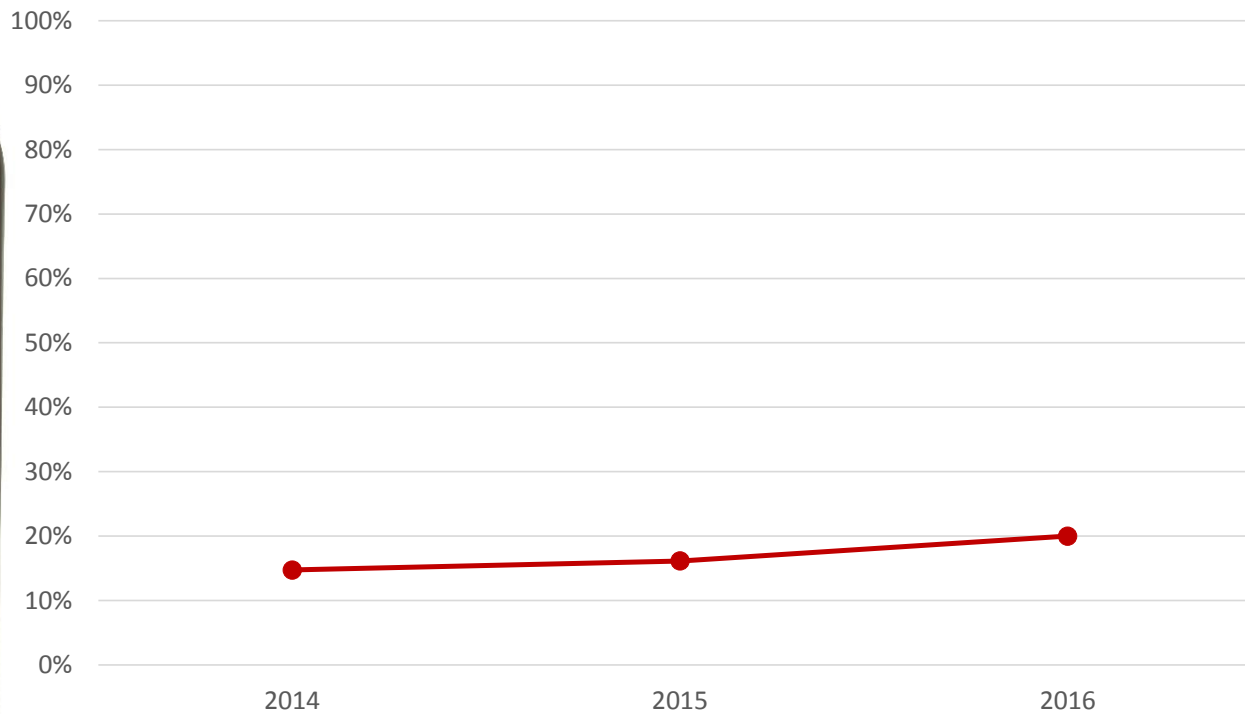
# Casillero del Diablo en UK (conocimiento)



- ✓ 15 años en el mercado
- ✓ Embotellamiento en destino
- Marca impronunciable



# Apothic en USA (conocimiento)

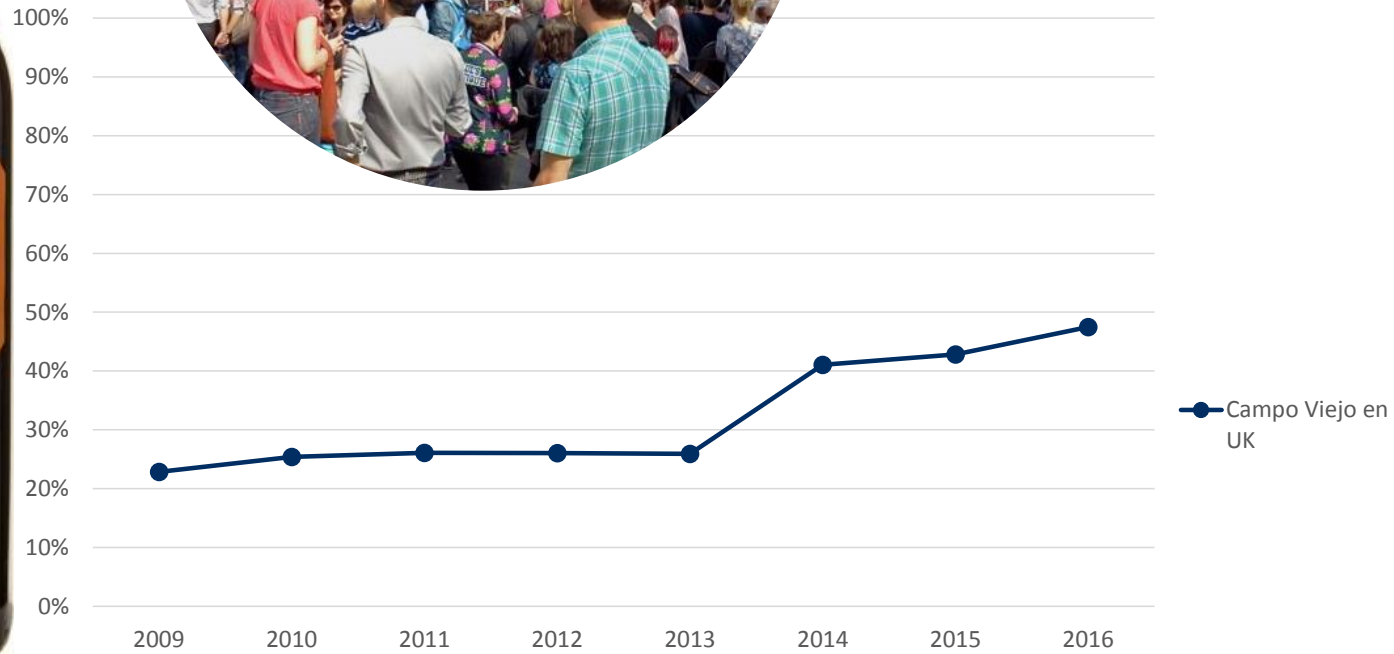


—●— Apothic en USA

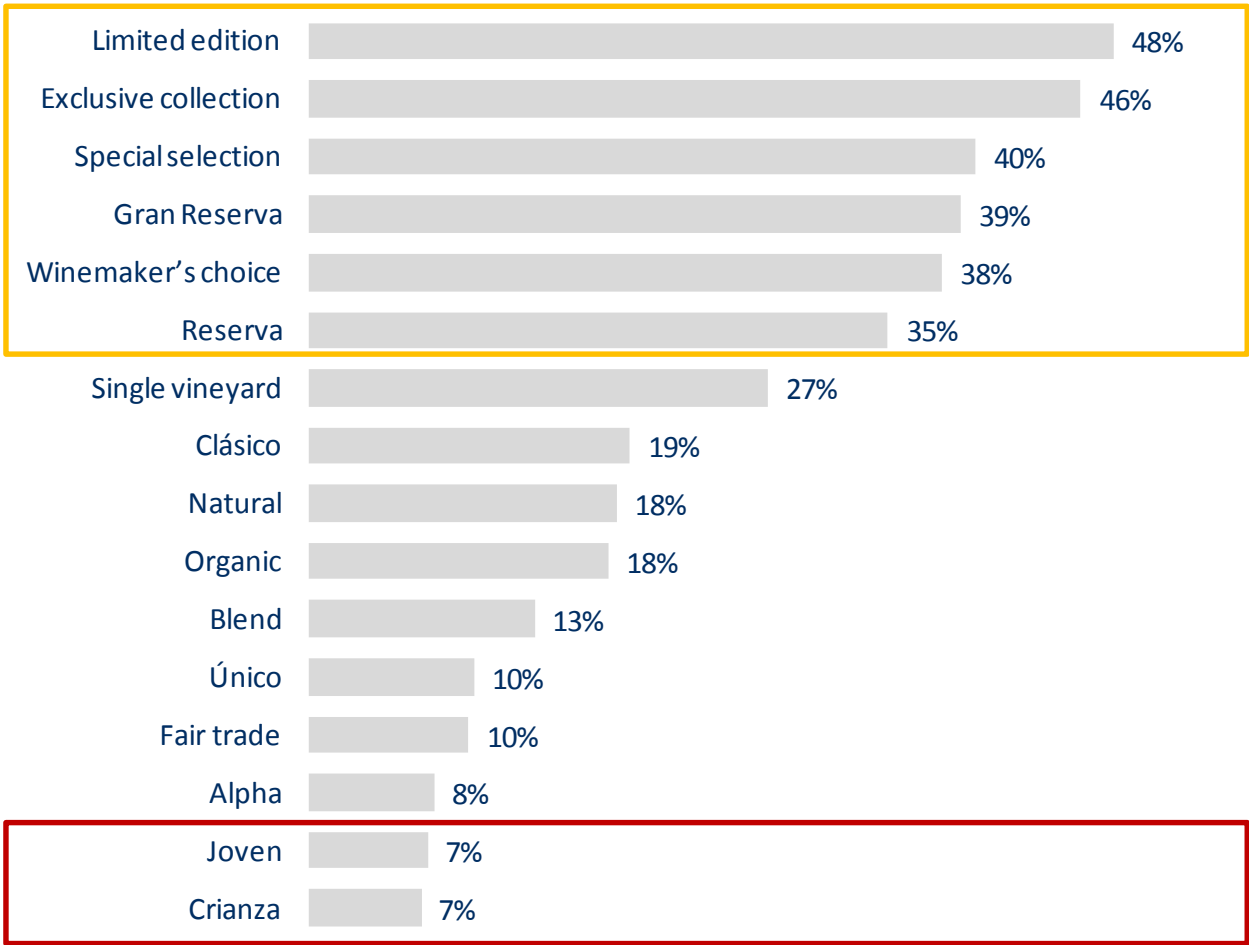




# Campo Viejo en UK



# Calidad percibida





“Objetivos claros, estrategias definidas y visión a largo plazo”

*Simon Doyle, Concha y Toro, UK*

## Claves:

- Acceso: Marcas fáciles de encontrar
- Visibilidad: Marcas que son fácilmente reconocibles
- Recomendación: Marcas que son fáciles de compartir y recomendar
- Narrativa: marcas con historia que contar
- Conexión: con símbolos con significado (ocio, deporte, misterio...) → Innovación





Muchas gracias!

Wine Intelligence  
109 Maltings Place  
169 Tower Bridge Road  
London  
SE1 3LJ

Telephone: +44 (0)20 7378 1277  
Email: [juan@wineintelligence.com](mailto:juan@wineintelligence.com)  
Web: [www.wineintelligence.com](http://www.wineintelligence.com)