

## **CaixaBank potencia la diversidad en su red internacional**

Cada vez más, la diversidad cobra mayor importancia en la gestión empresarial, hasta el punto de que las empresas empiezan a contar con iniciativas específicas para fomentar la diversidad en sus equipos. Y es que poder dotar a una organización de la suma de diferentes edades, géneros y procedencias permite extraer lo mejor que hay en cada uno de ellos.

CaixaBank es una de las entidades pioneras en la gestión de la diversidad en España, con un equipo especializado que coordina proyectos transversales en los que está involucrada toda la entidad y que implican múltiples dimensiones de trabajo: diversidad cultural, diversidad de género, diversidad funcional y diversidad generacional.

Entre las líneas de acción programadas, destacan las iniciativas de fomento de la diversidad en banca internacional. En esta área, la diversidad no solo es una excelente visión de recursos humanos, sino que también supone un elemento clave en el modelo de negocio. La red internacional de CaixaBank está especializada en el asesoramiento a las empresas españolas que emprenden proyectos en el exterior, para lo cual tan importantes son los conocimientos especializados en banca internacional como en diversidad cultural.

Actualmente, CaixaBank dispone de una red internacional integrada por 26 sucursales operativas y oficinas de representación presentes en 18 países. La entidad cuenta con equipos multiculturales, de procedencias distintas, los cuales llevan a cabo proyectos específicos para asegurar la proximidad y atender las necesidades características en cada territorio. Conocer y entender las peculiaridades y las formas de relación del país, las perspectivas de crecimiento y su diversificación es esencial a la hora de iniciar la actividad en un nuevo mercado. “Buscamos la cercanía con el cliente para llevarlo lo más lejos posible”, señala Mercè Brey, directora de Comercio Exterior de CaixaBank, que destaca la diversidad en la red internacional.

Bea Kissler, directora general de la filial que gestiona los Servicios Bancarios de CaixaBank, indica que “nuestra misión es ser un referente en la gestión de servicios y procesos de negocio para el Grupo, con una clara orientación al pragmatismo y a los resultados, garantizando los niveles de calidad y eficacia que éste requiere”. Por su parte, Brey añade que “es apasionante y retador a la vez acompañar a las empresas españolas en su viaje internacional y, una vez instaladas en sus nuevos territorios, colaborar en su éxito. El éxito de ellas es el nuestro”.

### **La importancia de la diversidad en el acompañamiento internacional**

La gestión de la diversidad en sus múltiples dimensiones supone también potenciar la diversidad de género. CaixaBank cuenta con un Plan de Igualdad para fomentar y contribuir a la igualdad de género efectiva. En la red internacional de CaixaBank, el 42% de los puestos directivos internacionales están ocupados por mujeres. Todas ellas tienen en común su especialización en el territorio donde trabajan, lo que genera un valor añadido en el acompañamiento a las empresas en su aventura internacional.

Por ejemplo, Min Cai es directora de la oficina de CaixaBank en Hong Kong, un destino lleno de oportunidades que está considerado como el centro financiero donde concurre la nueva ruta de la seda. En opinión de Verónica Shao, directora de la oficina de CaixaBank en Shanghái, lo que resulta esencial para abrir negocio en la zona es “el entendimiento profundo a la hora de cerrar las negociaciones. Es necesario conocer las formas de relación de este mercado”.

En Oriente Medio, donde CaixaBank tiene oficinas en Turquía y Dubái, Marta García, directora de la oficina de Estambul, comenta que hay instaladas más de cien empresas españolas en cada uno de estos territorios y que ambos comparten muchos de los hábitos de los países en los que se encuentran. García destaca que “Turquía es un país más próximo a Europa que a Oriente Medio, con una cultura mediterránea parecida a la nuestra y con un papel mayoritario de la mujer en el mundo financiero turco”. La directora de la oficina de Emiratos Árabes, ubicada en Dubái, es Maya Khelladi, con mucha experiencia en el país, que afirma que “como curiosidad, el sector líder en el ranking de importaciones son los productos hortofrutícolas”.

CaixaBank también cuenta con una directora en la oficina de Argelia, que ha sido la apertura más reciente en la red internacional de la entidad financiera. Leila Smaili afirma que el país argelino “ofrece muchas posibilidades a las empresas españolas, ya que es el decimocuarto en importancia para las exportaciones que salen de España”.

En Europa y Estados Unidos, a pesar de la proximidad cultural e incluso geográfica, las singularidades también tienen su importancia. Lo explica Bárbara Carmona, directora comercial de la sucursal de Londres: “Una muestra de diversidad son los sectores que mueven la economía en cada país; por ejemplo, en el Reino Unido son los sectores de la energía y las infraestructuras”. Claudina Farré, directora de la oficina de CaixaBank en Milán, informa de que “la moda es el motor principal en Milán”. Por su parte, en Polonia, donde la entidad tiene una sucursal en Varsovia, tal y como señala Joanna Matras, directora comercial de la sucursal en este país, “la industria manufacturera es el principal sector”. Por su parte, en Estados Unidos, donde CaixaBank cuenta con una oficina de representación en Nueva York, “tiene un papel fundamental la actividad financiera de proyectos, como infraestructuras, autopistas o energías, entre otros”, indica Karolina Milaszewska, directiva de la oficina de la entidad en la ciudad norteamericana. Por su parte, Caterina Escrig, directora de la oficina de Perú, ubicada en la ciudad de Lima, apunta que “es uno de los países más interesantes de América del Sur para la implantación de empresas españolas”.

### **DiversityTalks: sesiones sobre diversidad en la red internacional de CaixaBank**

Para analizar regularmente las cuestiones relacionadas con la diversidad en su aplicación a los negocios, CaixaBank impulsará de forma periódica en sus oficinas internacionales unas sesiones denominadas DiversityTalks. En ellas, líderes económicos, expertos externos y profesionales de CaixaBank debatirán sobre cuestiones como la multiculturalidad, la presencia de *millennials* al frente de empresas, la creación de oportunidades o el sector bancario en femenino, entre otras. El contenido de los debates se recogerá en una red específica.

Actualmente, CaixaBank cuenta con oficinas de representación en París (Francia), Milán (Italia), Fráncfort (Alemania), Estambul (Turquía), Pekín, Shanghái y Hong Kong (China), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Nueva Delhi (India), El Cairo (Egipto), Santiago de Chile (Chile), Bogotá (Colombia), Nueva York (EE. UU.), Singapur, Johannesburgo (Sudáfrica), Sao Paulo (Brasil) y Lima (Perú), y próximamente abrirá oficina en Argel. Por otro lado, CaixaBank dispone de sucursales internacionales en Varsovia (Polonia), Casablanca, Tánger y Agadir (Marruecos) y Londres (Reino Unido). Asimismo, mantiene acuerdos con bancos internacionales para facilitar la operativa internacional y el comercio exterior de las empresas y de los particulares en cualquier país del mundo. A través de las oficinas de representación, la entidad ofrece asesoramiento a empresas multinacionales europeas con filial en España, así como a empresas españolas con proyectos en el extranjero.